



FFvolley
Ligue Centre
Val de Loire

PROJET PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Olympiade 2024-2028

Notre Ligue de volley est à un tournant. Elle comptait 4709 licenciés en 2020, et a atteint le nombre de 9169 en fin de saison dernière.

Cette évolution entraîne une reconsidération totale de notre fonctionnement, de notre structuration et nous permet parallèlement de mettre en place une véritable politique.

Nous pouvons enfin nourrir des espoirs et envisager sérieusement la vie du volley sur la Région, ce qui nécessite toutefois la recherche de moyens financiers de tous ordres.

Une équipe d'élus plus élargie a été constituée pour l'Olympiade. Celle des salariés est passée de 2,5 temps pleins en 2015 à 5 nécessaires aujourd'hui, aussi pour compenser le recul du bénévolat sur les lourdes tâches. L'équipe compte également une apprentie en communication dans un domaine incontournable aujourd'hui.

Ce projet est à la hauteur des besoins et des ambitions de la Ligue. Il est le fruit d'un gros travail et d'une concertation large, Commissions et Comités Départementaux.

Il comporte tous les objectifs que ses dirigeants et salariés souhaitent mettre en place pour poursuivre le développement initié et apporter aux clubs des conditions de pratique et de fonctionnement enfin favorables.

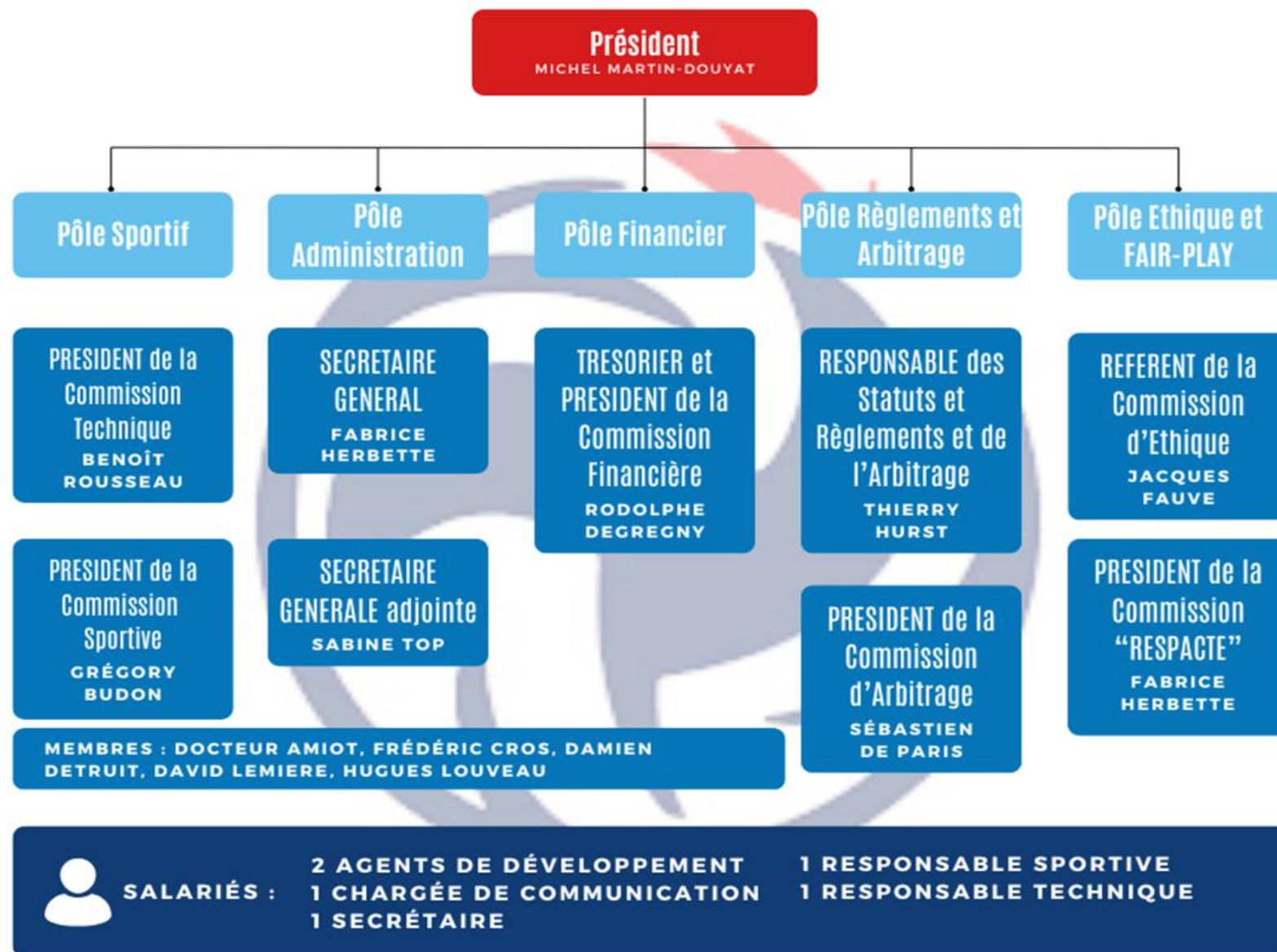
Concurrencé par d'autres sports, le volley reste le plus petit sport collectif de salle en nombre de licenciés et ne dispose pas des moyens financiers dont peuvent bénéficier les autres fédérations.

Notre Ligue reste une petite Ligue malgré tout à l'échelle nationale et a besoin de moyens financiers d'autant plus importants pour pouvoir concrétiser ses efforts et offrir une pratique sportive pour le plus grand nombre.

Pour tout cela, nous espérons que ce projet sera soutenu par notre Région.

Le président

Michel MARTIN-DOUYAT

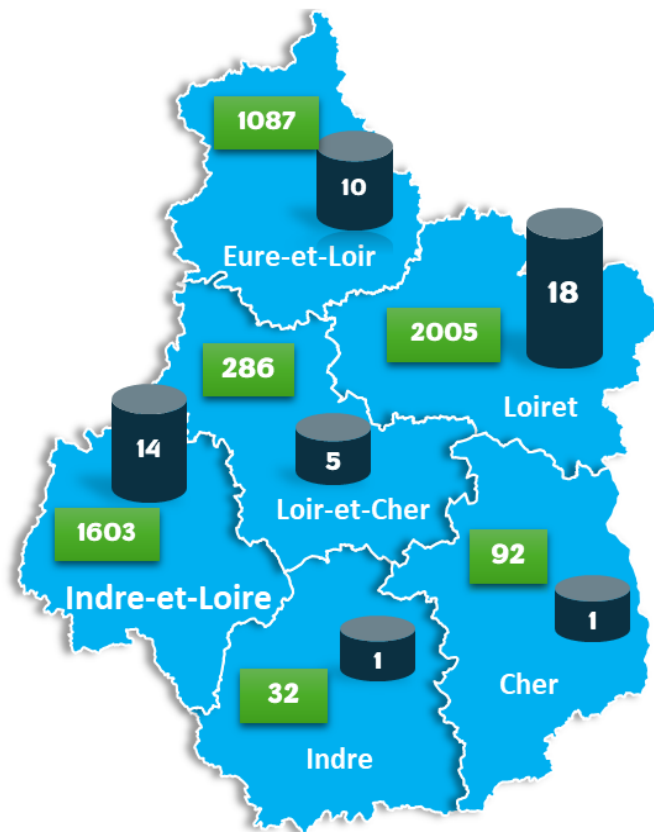


PRÉSENTATION DE NOTRE LIGUE

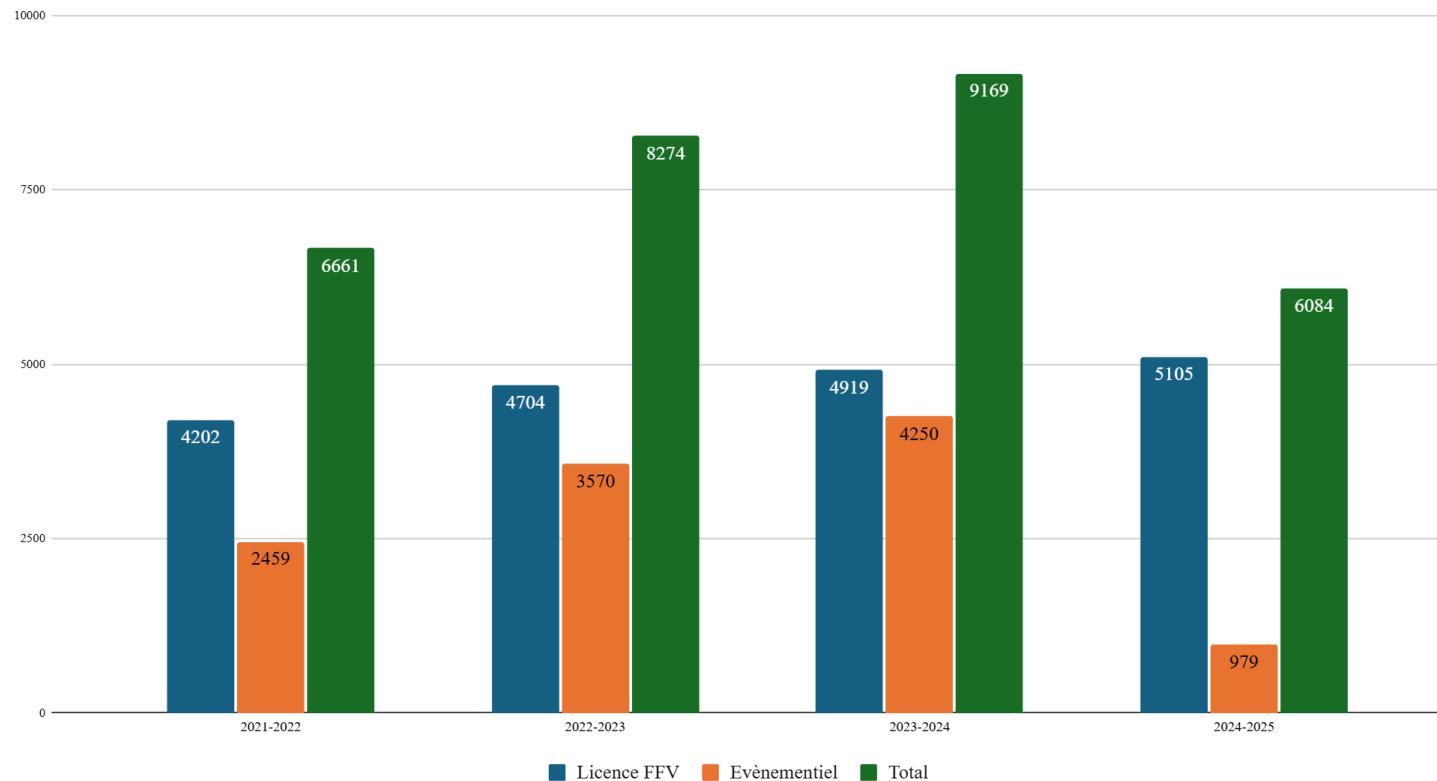
49
Clubs

Licenciés

+5000



ÉVOLUTION DES LICENCIÉS SUR LA DERNIÈRE OLYMPIADE



Les licences évènementielles sont saisies généralement en fin de saison

CONSTATS

👍 **Une parité exemplaire** : Avec un équilibre parfait entre licences féminines et masculines, notre fédération illustre son engagement en faveur d'un sport accessible, inclusif et ouvert à tous.

👍 **Une forte dynamique de croissance** : Depuis la saison 2021/2022, nous avons enregistré une augmentation de 20% du nombre de licenciés, preuve de l'attrait grandissant pour le volley.

👍 **Un essor remarquable chez les jeunes** : La catégorie 13-18 ans connaît une progression importante, confirmant l'enthousiasme des nouvelles générations pour notre discipline.

👍 **Une visibilité accrue pour notre sport** : Grâce à la médiatisation de l'équipe de France masculine, double championne olympique, le volley bénéficie d'un rayonnement sans précédent, inspirant de nouveaux pratiquants à nous rejoindre.

👎 **Un positionnement à renforcer** : Actuellement 11e sur 13 en nombre de licenciés depuis la réforme des régions, notre ligue doit redoubler d'efforts pour attirer et fidéliser plus de pratiquants.

👎 **Un développement des clubs encore insuffisant** : L'augmentation du nombre de clubs reste timide, limitant notre capacité à accueillir de nouveaux licenciés et à structurer davantage notre offre.

👎 **Une concurrence accrue** : Les fédérations affinitaires gagnent du terrain, nous obligeant à innover et à valoriser nos atouts pour rester attractifs.

👎 **Un frein logistique à l'essor du volley** : Le manque de créneaux et d'encadrants entraîne des refus de licenciés, limitant l'effet post-JO qui pourrait être un levier majeur de croissance.

👎 **Un enjeu de transformation des licenciés** : Le faible taux de conversion des licences événementielles en licences compétitions montre la nécessité de renforcer notre stratégie de fidélisation.

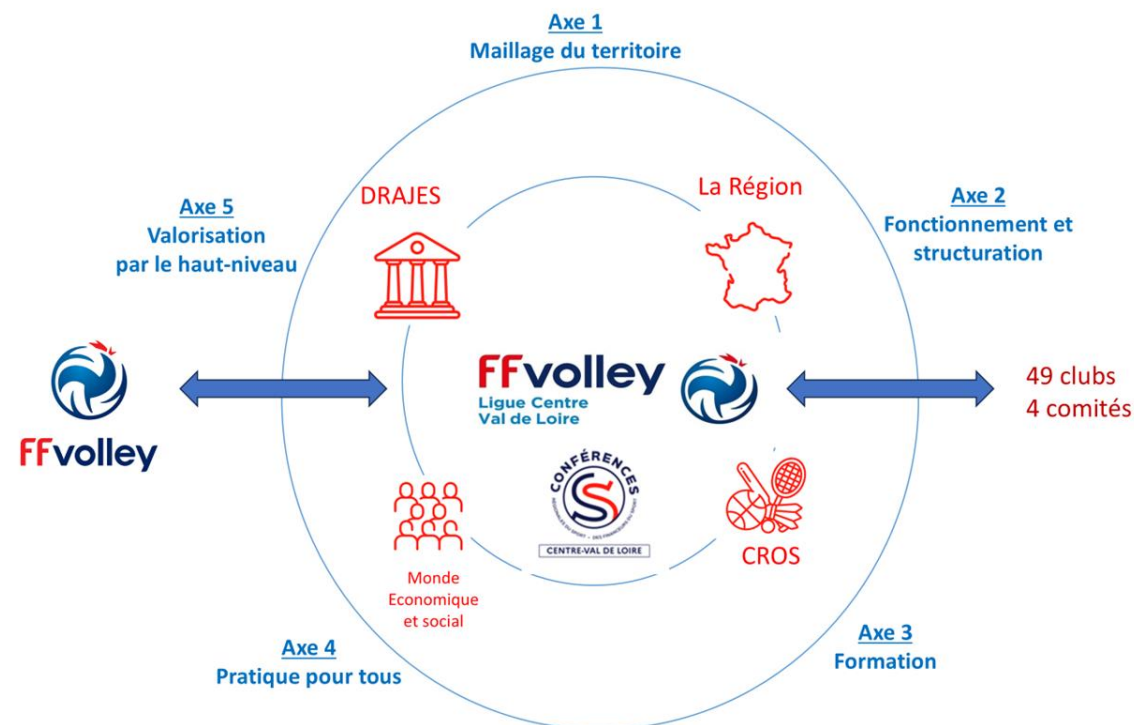
Comment accueillir et fidéliser nos nouveaux licenciés ?

ANCRAGE ET ENVIRONNEMENT TERRITORIAL

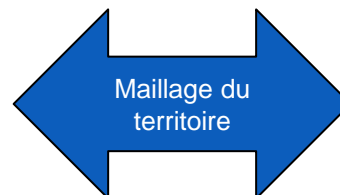
Afin de présenter, une analyse de notre ancrage au sein de notre région, nous nous sommes appuyés sur le diagnostic réalisé pour l'élaboration du Plan Sportif Territorial (PST) de notre région.

Ce diagnostic se structure autour de plusieurs thématiques identifiées par l'Agence Nationale du Sport. Ces thématiques ont été définies par les membres de la Conférence Régionale des Sports composée d'un réseau de partenaires avec lesquels nous sommes amenés à travailler.

Nous nous sommes appuyés sur certaines d'entre elles pour effectuer un premier niveau d'analyse en lien avec les missions principales de notre projet associatif, et dans le respect des valeurs de celui-ci.

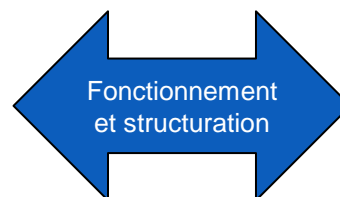


- 👍 Évolution moyenne de 20% des licenciés dans les départements de 2020 à 2024.
- 👍 Création de nouveaux championnats départementaux et régionaux.
- 👍 Affiliation d'un club de l'Indre (Châteauroux) pour la saison 2024/2025.



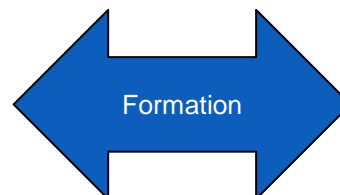
- 👎 Concurrence des fédérations affinitaires (48 clubs référencés).
- 👎 Augmentation des licenciés mais pas de club supplémentaire pour permettre d'accueillir tout le monde.
- 👎 Deux départements isolés (un seul club dans le Cher ; un seul club dans l'Indre).
- 👎 Légère baisse des licenciés dans le Cher sur la saison 2024/2025.

- 👍 Évolution importante du nombre de licenciés dans 17 clubs qui atteint le seuil de création d'un emploi.
- 👍 Augmentation du nombre de participants sur les formations fédérales de premier niveau (CAVB) Certificat d'Animateur Volley-Ball.
- 👍 6 créations d'emplois depuis 3 ans.



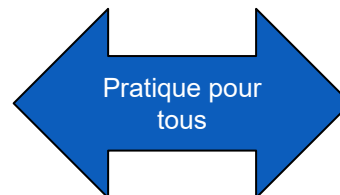
- 👎 4 des 6 emplois créés ont été pourvus par des non spécialistes faute de candidat.
- 👎 Manque d'encadrants bénévoles formés.
- 👎 Aucune personne ressources dans les territoires isolés.

- 👍 L'augmentation des licenciés incite les clubs à faire monter leurs acteurs à repenser leur modèle socio-économique.
- 👍 Les moyens et les dispositifs des différents acteurs légitimes (CROS, CDOS, AFDAS, DLA, etc.).



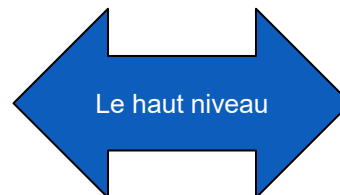
- 👎 Moyenne de 14 clubs présents sur les 5 dernières années lors de nos séminaires à destination des dirigeants.
- 👎 Nombre insuffisant de bénévoles dirigeants.
- 👎 Appel à des compétences extérieures pour structurer le club.
- 👎 Nombre insuffisant d'arbitres pour couvrir tous les matchs de championnat.

- 👍 Nouveaux lieux de pratique permettant de diversifier l'offre et d'augmenter le nombre de pratiquants.
- 👍 Mise en place d'une équipe de Développement Régional (EDR) afin de proposer des formations sur ces nouvelles offres de pratique.



- 👎 Faible nombre de licenciés dans le Beach Volley, Volley Assis et Volley Santé.
- 👎 Les bénévoles n'ont pas le temps, voir les compétences, pour intervenir sur ces différentes activités.

- 👍 L'organisation de compétition de haut niveau permet de faciliter la mise en place de nombreux projets pour le développement de la pratique.
- 👍 Un réseau d'encadrants ponctuels pour l'animation.



- 👎 Manque de personnes ressources en interne pour organiser ces événements.
- 👎 Une charge de travail importante.
- 👎 Manque d'infrastructure pour l'accès au haut niveau.

Comment améliorer
la compréhension des besoins ?

“S'appuyer sur nos forces pour mieux saisir les opportunités”

Comment développer la création d'emploi
en tenant compte de
La particularité de nos territoires ?

“Utiliser nos forces pour contrer ou minimiser les menaces”

NOS ENJEUX

Comment favoriser la montée en
compétence des acteurs ?

“Savoir si on peut améliorer ou développer nos capacités pour saisir ces opportunités”

Comment adapter le modèle
économique des clubs pour faire face
aux évolutions sociétales ?

“Anticiper les risques, les gérer et les surveiller”

PRÉSENTATION

Face aux défis actuels du secteur sportif, notre plan de développement 2025-2028 vise à transformer le modèle organisationnel et économique de notre Ligue et de ses clubs, en mettant l'accent sur *une meilleure compréhension des besoins, le renforcement des compétences de nos acteurs, la création d'emplois adaptés à nos territoires, et l'innovation dans nos modèles économiques*, afin d'assurer la pérennité et le développement durable de notre discipline.

Notre plan de développement 2025-2028 s'articule autour de cinq valeurs fondamentales, de partage, d'accueil, de fidélisation, de valorisation et de compétition, enrichies par les principes de notre projet du Fair-Play, pour créer un Volley dynamique, inclusif et éthique au sein de notre région.

Il a été construit autour de cinq domaines d'activités stratégiques clés, conçus pour renforcer notre position dans le paysage sportif régional, promouvoir l'excellence dans la pratique du Volley, et contribuer au développement social et territorial à travers le sport.

NOS VALEURS

PARTAGER ACCUEILLIR FIDÉLISER VALORISER SE DÉPASSER

PÔLES

SERVICE CLUBS	DÉVELOPPEMENT	FORMATION	COMMUNICATION	COMPÉTITION
<ul style="list-style-type: none"> ❖ ADMINISTRATIF ❖ SOCIAL ❖ DÉMARCHE ÉCO RESPONSABLE 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ STRUCTURATION CLUB/COMITE ❖ SCOLAIRE ET UNIVERSITAIRE ❖ VOLLEY SANTE ❖ VOLLEY ASSIS ❖ BEACH 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ JOUEURS ❖ ARBITRES ❖ BÉNÉVOLES ❖ SALARIÉS 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ EVENEMENTIELLE ❖ PARTENARIAT ❖ VISIBILITÉ 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ SPORTIVE ❖ ARBITRAGE ❖ STATUTS ET RÈGLEMENT ❖ DISCIPLINE ET ETHIQUE

LES RESSOURCES HUMAINES

LES SOURCES DE FINANCEMENT

SERVICE AUX CLUBS

Objectif 1 : Mobiliser l'équipe de développement régionale (EDR)

Actions

- Centraliser et diffuser les bonnes pratiques ainsi que les outils appropriés.
- Assurer l'information et le suivi des nouveaux dispositifs fédéraux.
- Développer une plateforme numérique collaborative de partage.

Indicateurs de réussite

- ✓ Nombre de formations et projets initiés par l'EDR.
- ✓ Nombre de téléchargements ou de consultations de contenus sur la plateforme.

Objectif 2 : Développer les partenariats publics et privés

Actions

- Travailler en partenariat avec la Conférence Régionale du Sport Centre-Val de Loire.
- Soutenir les clubs dans leurs démarches de demande de subventions et d'appels à projets.
- Concevoir des événements novateurs afin d'attirer des sponsors.

Indicateurs de réussite

- ✓ Croissance du montant des financements obtenus.
- ✓ Organisation de deux compétitions nationales par saison.

SERVICE AUX CLUBS

Objectif 3 : Organiser des événements écoresponsables

Actions

- Sensibiliser à l'organisation écoresponsable.
- Organiser des compétitions respectueuses de l'environnement.

Indicateurs de réussite

- ✓ Réduction des déchets générés lors des événements et activités.
- ✓ Augmentation de l'adoption de la mobilité durable par les participants et organisateurs.

DÉVELOPPEMENT

Objectif 1 : Structuration des clubs et des Comités Départementaux

Actions

- Développer et structurer les départements du Cher et de l'Indre avec la création du Comité BERRY.
- Organiser un championnat fédéral pour les catégories M13 et M15 dans le Loir-et-Cher.
- Accompagner les clubs dans l'intégration de nouveaux pratiquants.

Indicateurs de réussite

- ✓ Création de 2 postes d'Agent de Développement pour les départements isolés.
- ✓ Organisation d'une formation "Prim Anim" dans chaque département, permettant aux clubs d'acquérir des outils et des pratiques simples pour accueillir de nouveaux pratiquants.
- ✓ Organisation de 2 stages de développement par saison, coordonnés par le Comité "Berry".

Objectif 2 : Accompagner la création de nouveaux clubs

Actions

- Apporter une aide financière et humaine à des petits groupes de pratiquants, hors FF Volley, ou à de très petits clubs à l'aide des dispositifs fédéraux.
- Organiser des championnats loisirs dans les départements, en collaboration avec les clubs des fédérations affinitaires.

Indicateurs de réussite

- ✓ Création d'un championnat Loisirs dans chaque Comité.
- ✓ Augmentation de 20% du nombre de licenciés dans les catégories M9 à M15.
- ✓ Création de 8 nouveaux clubs au cours de l'olympiade.

DÉVELOPPEMENT

Objectif 3 : Volley Assis

Actions

- Constituer un groupe de travail regroupant des membres de clubs, comités, ligues, et d'autres acteurs externes.
- Recruter une égérie internationale paralympique pour promouvoir la discipline.
- Organiser des formations pour former davantage de personnes ressources, afin de développer les nouvelles offres de pratique.
- Mettre en œuvre des actions pour accroître le nombre de pratiquants.

Indicateurs de réussite

- ✓ Désignation de 3 référents dans chaque département.
- ✓ Mise en place d'un circuit régional.
- ✓ Organisation d'une étape dans chaque Comité Départemental chaque saison.
- ✓ Augmentation du nombre de clubs proposant une section dédiée.

Objectif 4 : Volley Santé

Actions

- Former un groupe de travail réunissant des membres de clubs, comités, ligues et acteurs extérieurs.
- Organiser des formations pour former davantage de personnes ressources et développer de nouvelles offres de pratique.
- Promouvoir le volley santé en entreprise.
- Déployer des actions pour accroître la notoriété de la discipline et augmenter le nombre de pratiquants.

Indicateurs de réussite

- ✓ Nomination de 3 référents dans chaque département.
- ✓ Organisation d'une étape dans chaque Comité Départemental chaque saison.
- ✓ Mise en place d'un circuit régional de "Soft Volley" sur l'ensemble du territoire.
- ✓ Déploiement d'actions en entreprise dans le cadre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

DÉVELOPPEMENT

Objectif 5 : Beach Volley

Actions

- Soutenir les clubs dans l'exploitation du "Plan 5000 équipements" lié aux Jeux Olympiques pour faciliter la construction de nouveaux terrains OUTDOOR.
- Accompagner les clubs engagés dans le développement du OUTDOOR pour attirer de nouveaux licenciés.

Indicateurs de réussite

- ✓ Création de 12 terrains OUTDOOR dans la région.
- ✓ Augmentation de 30% du nombre de licenciés OUTDOOR

Objectif 6 : Scolaire et universitaire

Actions

- Établir des liens avec le monde scolaire (collèges et lycées) pour offrir une pratique plus approfondie aux jeunes des Associations Sportives.
- Soutenir et former les professeurs d'EPS pour leur AS Volley.
- Organiser des opérations SMASHY (cycles d'animation) avec les écoles à proximité des clubs

Indicateurs de réussite

- ✓ Conception d'un projet chaque saison en lien avec un événement national ou international.
- ✓ Création de 8 "clubs jeunes" au cours de l'olympiade, en partenariat avec une Association Sportive (AS).
- ✓ Atteinte de 6000 licences événementielles par saison.

COMPÉTITION

Objectif 1 : Densifier nos championnats régionaux seniors et jeunes indoor

Actions

- Rendre nos championnats régionaux plus attractifs et augmenter l'enjeu pour certaines catégories.
- Augmenter le nombre d'équipes dans les niveaux actuellement sous-représentés.

Indicateurs de réussite

- ✓ Création d'un niveau de championnat régional supplémentaire pour les secteurs féminin senior et masculin senior.
- ✓ Augmentation du nombre de clubs participants aux championnats de la Ligue dès le niveau M15.

Objectif 2 : Organiser des tournois de Beach Volley

Actions

- Organiser une coupe régionale pour les catégories jeune et senior (M13, M15, M18, Senior).
- Structurer un championnat régional "Beach Série" de type 3 double genre et mixte, en collaboration avec les clubs de la région.

Indicateurs de réussite

- ✓ Organisation d'une étape de "coupe régionale" dans chaque Comité chaque saison.
- ✓ Mise en place d'un "Beach Série 3" en double genre et mixte par saison dans chaque Comité.

COMPÉTITION

Objectif 3 : Désigner des arbitres par la Commission Régionale d'Arbitrage

Actions

- Assurer un niveau de qualité d'arbitrage homogène sur l'ensemble des championnats régionaux.
- Former et maintenir l'engagement des arbitres.

Indicateurs de réussite

- ✓ Augmentation du nombre d'arbitres.
- ✓ Réduction du nombre de non-désignations non pourvues.
- ✓ Diminution du nombre d'amendes liées au non-respect des obligations DAFA.

Objectif 4 : Sensibiliser sur l'éthique sportive (joueurs, entraîneurs, arbitres et spectateurs)

Actions

- Fournir à tous les clubs, adhérents et capitaines un mémento concis des droits et devoirs de chacun.
- Mettre en place un système d'urgence pour la remontée d'informations accessible à tous (publics, joueurs, arbitres, etc.).

Indicateurs de réussite

- ✓ Distribution du document à 100% des clubs et entraîneurs.
- ✓ Organisation d'une formation annuelle sur les "Valeurs de la République et la Laïcité", en mutualisant avec d'autres fédérations.

COMPÉTITION

Objectif 5 : Appliquer le Règlement Général de l'Arbitrage et le projet "Fair-Play"

Actions

- Créer et utiliser un outil pour identifier les équipes, entraîneurs et publics ayant un comportement inapproprié.
- Récompenser les comportements exemplaires par une reconnaissance officielle et une dotation financière.

Indicateurs de réussite

- ✓ Atteindre une participation d'au moins 60% des arbitres au projet "Fair Play".
- ✓ Atteindre une participation d'au moins 80% des entraîneurs au projet "Fair Play".
- ✓ Distribuer le document à 100% des clubs et entraîneurs.

FORMATION

Objectif 1 : Former des joueurs

Actions

- Développer les programmes de détection et de perfectionnement proposés par la DTN.
- Mettre en place des stages régionaux CRE.
- Créer des sections sportives.

Indicateurs de réussite

- ✓ Intégration de 2 jeunes par saison dans un pôle espoir.
- ✓ Création d'une section sportive féminine d'excellence dans la région.

Objectif 2 : Former des arbitres

Actions

- Développer le e-learning pour la formation continue des arbitres.
- Créer des supports de formation pour les jeunes arbitres ainsi que pour les arbitres expérimentés.
- Mettre en place des stages au Centre Régional Jeunes Arbitres (CRJA).
- Instaurer un système de tutorat et d'accompagnement pour les jeunes arbitres.

Indicateurs de réussite

- ✓ Atteindre un taux de réussite de 100% aux stages régionaux et fédéraux.
- ✓ Formation de 12 jeunes arbitres par saison, soit 2 par département.

FORMATION

Objectif 3 : Former des dirigeants bénévoles

Actions

- Identifier les besoins à travers leurs activités en lien avec leur projet associatif afin de proposer un suivi et une formation.
- Organiser un rassemblement des dirigeants, des webinaires ou des formations en e-learning.

Indicateurs de réussite

- ✓ Organisation d'un rassemblement des clubs par saison.
- ✓ Participation de 100% des clubs à une formation sur l'olympiade.

Objectif 4 : Former des éducateurs bénévoles et salariés

Actions

- Organiser des formations diplômantes et certifiantes.
- Accompagner les futurs éducateurs dans leur évolution professionnelle.
- Communiquer sur les formations fédérales amateurs proposées par la fédération.

Indicateurs de réussite

- ✓ Certification de 20 entraîneurs sur les diplômes fédéraux par saison.
- ✓ Formation de 10 éducateurs en apprentissage sur des formations professionnalisantes.

COMMUNIQUER ET VALORISER

Objectif 1 : Attirer des sponsors via les réseaux

Actions

- Mise en avant des sponsors.
- Créer du contenu publicitaire pour chaque partenaire.
- Augmenter la notoriété de la marque (jeux concours, tests qualité, promotions).
- Mettre en avant le CRE ainsi que nos équipes d'élites jeunes.

Indicateurs de réussite

- ✓ Attractivité de nouveaux partenaires.
- ✓ Satisfaire les partenaires actuels et assurer leur fidélisation.

Objectif 2 : Créer du contenu pour aider le développement des clubs

Actions

- Rapprochement envers les clubs afin de partager leurs médias.
- Être présent lors de compétitions afin d'enregistrer du contenu à leur partager.
- Création de contenus sur le club en question.
- Fournir des médias aux clubs via notre présence sur les évènements.

Indicateurs de réussite

- ✓ Augmentation de la visibilité des clubs grâce à nos réseaux sociaux.

COMMUNIQUER ET VALORISER

Objectif 3 : Transmettre des actualités à nos licenciés

Actions

- Mettre à disposition, via le site et les réseaux, toutes les évolutions et nouveautés de la Ligue ainsi que la Fédération.
- Informer sur les actions mises en œuvre par la Ligue pour les clubs et leurs membres.

Indicateurs de réussite

- ✓ Utilisation de canaux de communication variés pour fluidifier la circulation des informations.
- ✓ Mise en avant des travaux réalisés par la Ligue.

Objectif 4 : Innover et être pédagogique pour plaire aux différents abonnés

Actions

- Publier différents types de contenus créés par la Ligue pour couvrir au mieux les souhaits des licenciés (pédagogique, technique, humoristique, informatif, ...).
- Utiliser les réseaux adaptés à nos différentes communications.

Indicateurs de réussite

- ✓ Création de contenu adapté à nos différents réseaux sociaux.
- ✓ Développement de nouveaux réseaux, tels que LinkedIn.

Prévisionnel

7 000 Abonnées

5 M de Vues

5 Réseaux sociaux

EDITORIAL

ETAT DES LIEUX

NOS ENJEUX

PROJET OLYMPIADE

CONTACT

Siège social :

49 rue Winston Churchill
45800 Saint Jean de braye

☎ : 02.38.66.16.94

💻 : [Contact Ligue du Centre Volley](#)



FFvolley
Ligue Centre
Val de Loire

